

Finca de Café Sostenible

MANUAL

DE IDENTIDAD DE MARCA



Tabla de Contenido

Pág.

01.	Historia de la marca	2
02.	Logotipo	3
03.	Versiones inglés y español	4
04.	Usos del logo	5
05.	Colores	6
06.	Tipografía	7
07.	Multimedia	8
08.	Artículos promocionales	9

Historia de la marca

En los suelos de montaña donde el café dominicano encuentra su cuna, surgió un llamado: proteger la tierra, honrar al campesino y preservar la vida que respira entre las sombras de los cafetales. Así nació Sustainable Coffee Farm (SCF), una promesa tejida entre raíces y cielos, destinada a custodiar la esperanza de generaciones y a sostener el futuro del aroma que nos identifica.

SCF no es solo una marca; es la voz de la República Dominicana que se alza frente a los desafíos de un mundo que exige responsabilidad y respeto por la naturaleza. Inspirada en la urgencia de la sostenibilidad y en el mandato de la EUDR, esta certificación brotó como fruto del compromiso visionario del Instituto Dominicano del Café (INDOCAFE), para brindar a cada finca un camino claro hacia la transparencia, la resiliencia y la dignidad productiva.

Hoy, SCF late como un corazón verde en las montañas, un estandarte de fe en el trabajo bien hecho. Con cada finca certificada, se siembra no solo café, sino la certeza de que la montaña seguirá siendo fértil, justa y en armonía con la vida que, silente, nos observa y nos reclama.



Logotipo

ICONOGRAFÍA: El logo integra de manera armónica un grano de café estilizado que ocupa el lugar central y simbólico del sol, fuente de vida y energía. De este núcleo irradian líneas que simulan los rayos solares, impregnadas de una textura de hojas que transmite conexión con la naturaleza. El diseño se apoya en una estructura de elementos simétricos, circulares u ovalados.

SIGNIFICADO: La composición visual está formada por un ícono directo que transmite el propósito de la marca: un grano de café elevado a símbolo de vida y sostenibilidad. Este grano-sol da origen a una red de líneas radiales que evocan tanto los rayos del sol como la vitalidad expansiva de una finca sostenible. La textura natural de las líneas resalta el carácter artesanal y auténtico del cultivo bajo estándares de sostenibilidad. El conjunto proyecta la identidad de SCF como un isotipo comercial potente, confiable y fácilmente reconocible, pero con una estética moderna y vigorosa que refleja el compromiso con el futuro sostenible del café dominicano.



Versiones inglés y español

Estas son las versiones oficiales del logotipo de la marca SFS tanto en inglés como en español. Las siglas SCF derivan de su versión en inglés.



Usos del logo

Debajo las diferentes versiones de uso del logotipo de la marca SCF, conforme al fondo utilizado y los usos requeridos (normal, blanco, negro y gris). La versión gris se utilizará como marca de agua.



Normal



Blanco



Negro

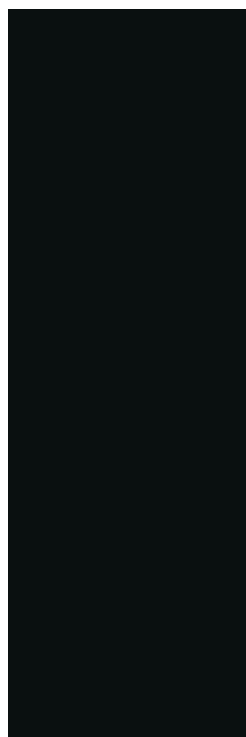


Gris

Colores

Aquí se muestra la paleta de colores utilizada en el isotipo de la marca SCF.

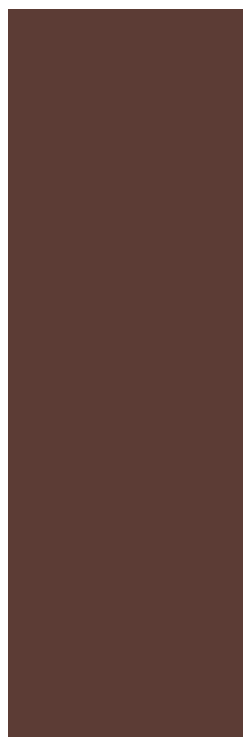
Se utilizan colores variados incluyendo el verde hoja con textura natural (que representa la vegetación, el cafetal vivo), hasta el verde abismo (contorno del grano y sombras), el beige (fondo exterior del sello), el marrón café (íconos de granos laterales) y el negro (tipografía y contornos).



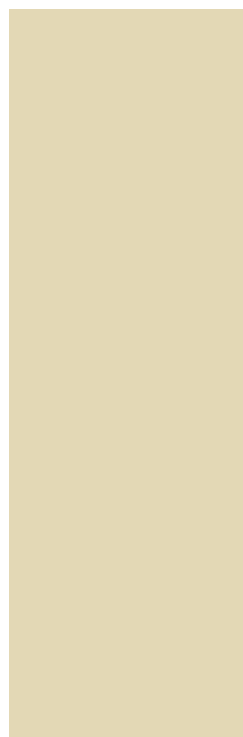
RGB
24-27-24



PANTONE
7743 C



RGB
102-66-55



RGB
235-224-191



RGB
16-34-42

Tipografía

Poppins

Poppins

Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%+&*()<>

Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%+&*()<>

Multimedia



Móviles

La maqueta para móviles presenta la adaptabilidad de la marca SCF en dispositivos móviles. Destaca su legibilidad, sencillez y fuerza visual en pantallas reducidas, garantizando una comunicación efectiva en aplicaciones, páginas web responsivas y redes sociales.

Laptop

La maqueta para laptop muestra la aplicación de la marca SCF en plataformas digitales de escritorio. Refleja su presencia sólida, profesional y clara en portales web, documentos en línea y sistemas de certificación, asegurando un impacto visual consistente en espacios de trabajo digitales.



Artículos promocionales



Camisetas



Bolsas

Camisetas

La aplicación de la marca SCF en camisetas permite proyectar su identidad de manera cercana y accesible. La claridad del logo y su composición equilibrada aseguran su visibilidad y reconocimiento en materiales textiles, ideales para eventos, ferias agrícolas y actividades de promoción.

Bolsas

El uso de la marca SCF en bolsas refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la visibilidad cotidiana. La impresión del logo en soportes reutilizables transmite los valores de responsabilidad ambiental y autenticidad, fortaleciendo su presencia en puntos de venta, ferias y actividades comunitarias.

Gracias



Contáctanos si tienes dudas

Dirección

Calle Nicolás Ureña de Mendoza
117, ensanche Los Prados,
Santo Domingo, Distrito Nacional,
República Dominicana

Teléfono

+1 (809) 533-1984

Sitio web

www.scf.do

Redes sociales

[@scf_rd](https://www.instagram.com/scf_rd)